



**FEDERACIÓN
PANAMEÑA
DE FÚTBOL**

fepafut.com

BRAND GUIDELINES

VERSION 01 | ENERO 2024

Contenido

LOGOTIPO

- Historia y Evolución
- Concepto y Antecedentes
- Versión Primaria (Colores principales)
- Versión Primaria (Variaciones)
- Áreas Seguras y Tamaños Mínimos
- Usos incorrectos
- Versiones Monocromáticas
- Guía de Uso de Colores de Fondo

PALETA DE COLORES

- Colores Corporativos Primarios
- Colores Secundarios
- Escala de Grises y Colores Alternativos

TIPOGRAFÍA

- Tipografía para Comunicación Principal
- Tipografía para Comunicación Alternativa
- Guía de Uso de Aplicaciones

APLICACIONES

- Artes y Materiales de Marca

Logotipo
Historia y Evolución

La historia de la Selección Nacional de Fútbol de Panamá es un relato de superar desafíos y crecimiento. A pesar de haber sido considerados un equipo pequeño en la región, hemos logrado competir con los gigantes del área y alcanzar hitos históricos, como la participación en nuestra primera Copa del Mundo. El proceso de rebranding surge de la necesidad de reflejar esta evolución en nuestra imagen y prepararnos para esta nueva era.



Logotipo
Concepto y Origen

El diseño del nuevo símbolo patrio es el resultado de un proceso de profunda reflexión y creatividad. Nuestro objetivo es revolucionar por completo el antiguo escudo adoptado en 1997, proponiendo una reinterpretación audaz y moderna que honra nuestra tradición y proyecta una visión de futuro. La integración del Águila Arpía, un símbolo profundamente arraigado en la cultura panameña, añade un toque de elegancia y estilo, reflejando nuestro orgullo por nuestra tierra y nuestra gente. Este nuevo emblema representa el ADN de nuestro equipo y lleva el legado de nuestros primeros escudos, creando una conexión con nuestra historia futbolística.



Logotipo

Versión Primaria (Colores principales)

A través de #EINuevoSímboloPatrio reafirmamos nuestro compromiso con la identidad nacional y la biodiversidad de Panamá. Cada elemento del nuevo emblema, desde las alas del águila hasta la reinterpretación del escudo original, refleja nuestra diversidad cultural y geográfica. Abandonamos el título 'FEPAFUT' para adoptar con orgullo el nombre de Panamá, resaltando nuestra identidad como nación. Esta nueva imagen es un símbolo de unidad y fortaleza, que nos une como país y nos impulsa a alcanzar nuevos objetivos en el deporte.

Versión Primaria:

LOGO VERSION **logo_col_01**



Logotipo

Versión Primaria (Colores principales)

La versión primaria con los colores principales de nuestro logotipo (con el borde dorado) es versátil y adecuada para su uso tanto en fondos muy claros como en fondos muy oscuros.

El diseño en forma de escudo garantiza visibilidad y atractivo estético en una amplia gama de tonos de fondo, manteniendo una presencia de marca fuerte y consistente independientemente del contraste de colores.

Versión Primaria:

LOGO VERSION logo_col_01



LOGO VERSION logo_col_01



LOGO VERSION logo_col_01

Logotype

Versión Primaria (Variaciones)

Tenemos dos versiones de nuestro logotipo a color completo:

Versión Primaria (Color Principal)

LOGO VERSION

logo_col_01

Versión Alternativa a (Color Secundario)

LOGO VERSION

logo_col_02

La versión primaria está diseñada para fondos claros y más luminosos, mientras que la versión alternativa está diseñada para instancias con un contraste mínimo entre el borde dorado y el fondo donde se colocará el logotipo.

IMPORTANTE: Siempre tener en cuenta el nivel de contraste entre el borde del logotipo y el fondo. Esto garantiza una visibilidad y representación óptimas en diversos contextos.



Logotipo

Áreas Seguras

Las áreas seguras de nuestro logotipo están determinadas por el doble de la altura de la letra 'A' (8X) en la palabra "PANAMÁ". Es imperativo que ningún elemento de diseño invada esta región especificada. Mantener este espacio designado asegura que el logotipo permanezca visualmente equilibrado y retenga su impacto previsto, reforzando nuestra marca en diversas aplicaciones.

Tamaños Mínimos

La versión a color primario de nuestro logotipo está diseñada para mantenerse claramente visible incluso a tamaños reducidos; sin embargo, es importante tener en cuenta que el tamaño mínimo de impresión debe ser de 8 mm de ancho. Esto garantiza que los elementos principales del logotipo mantengan su claridad e integridad, garantizando su reconocimiento.

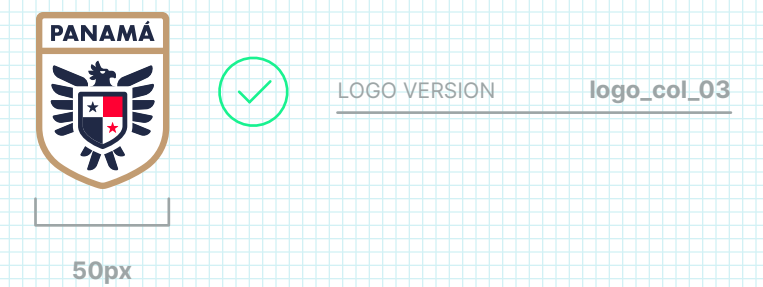
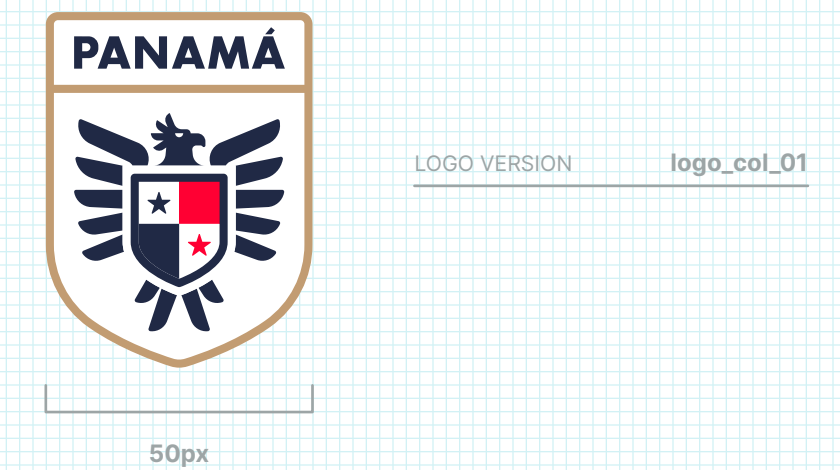
Además, para aplicaciones digitales, tenemos una versión especializada del logotipo:

Versión a color principal de tamaño mínimo:

LOGO VERSION logo_col_03

Esta versión especial está optimizada para su uso en tamaños menores a 50 px.

IMPORTANTE: Es esencial tener en cuenta que la versión regular a color primario del logotipo no debe ser empleada en tamaños por debajo de este umbral para mantener una calidad visual óptima y legibilidad.



NUEVO SIMBOLO PATRIO



EVOLUCIÓN DEL ESCUDO



Logotipo

Usos no permitidos

Preservar la integridad de nuestro logotipo es esencial. En esta página de "Usos Incorrectos" verás algunos ejemplos de lo que debes evitar al usar nuestro logotipo.

Desde colores incorrectos hasta proporciones distorsionadas, estas imágenes sirven como guía para ayudarte a evitar errores comunes. Consulta este recurso para asegurar la firmeza de nuestro logotipo en diversas plataformas.



No cambiar la tipografía.



No usar bordes en los elementos del escudo.



No cambiar el tamaño de ninguno de los elementos.



No deformar el escudo.



No rotar el escudo.



No quitarle el fondo blanco al escudo.



No utilizar grdientes.



No remover el borde del escudo.



No cambiar los colores del escudo.



No aplcar fondos de colores al escudo.



No colocar bordes extras al escudo.



No utilizar sombras en el escudo.



No colocar más grueso el borde del escudo.



No agregar elementos adicionales al escudo.



No remover o quitar elementos del escudo.

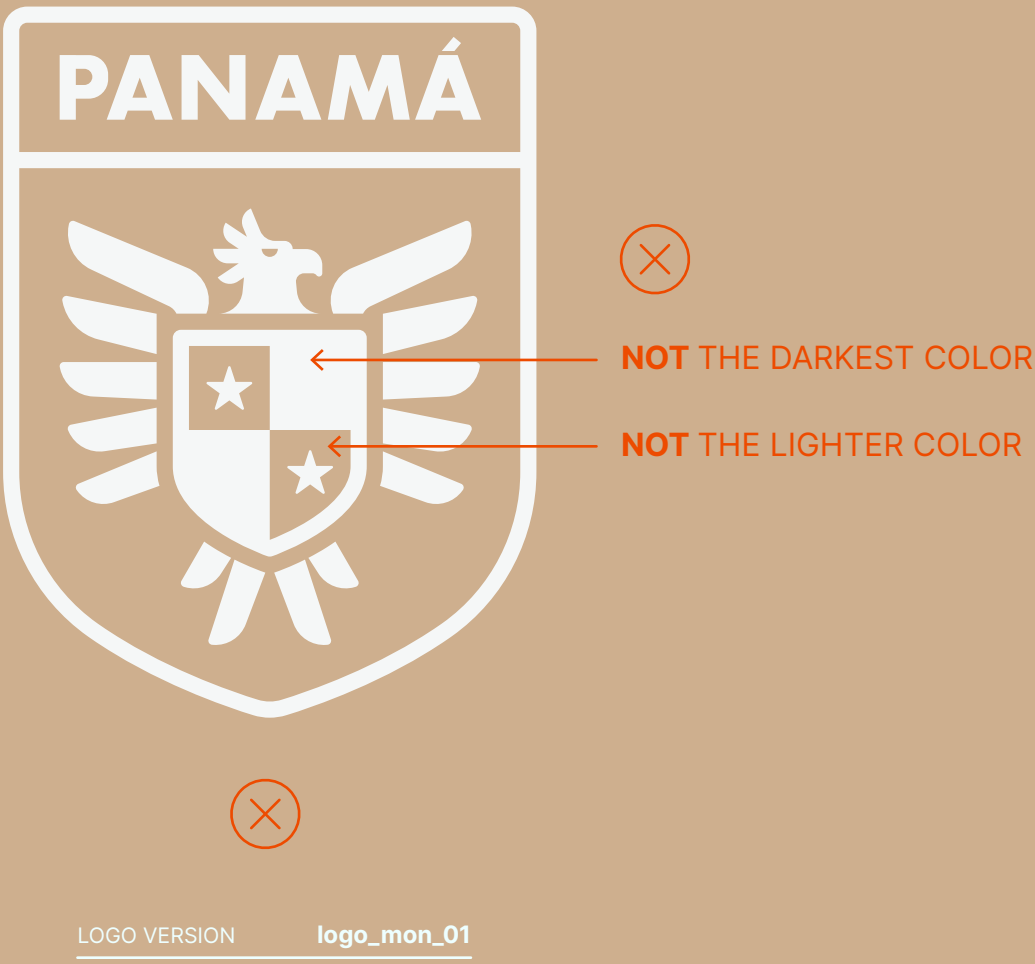
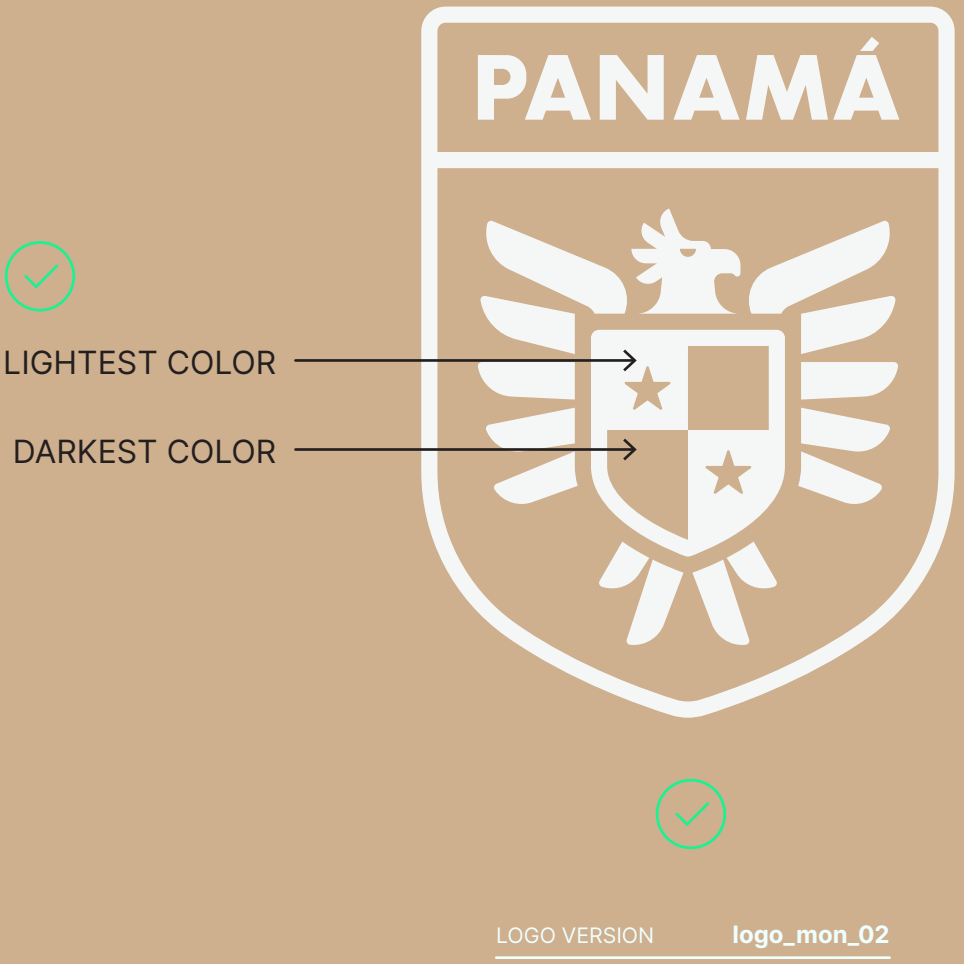
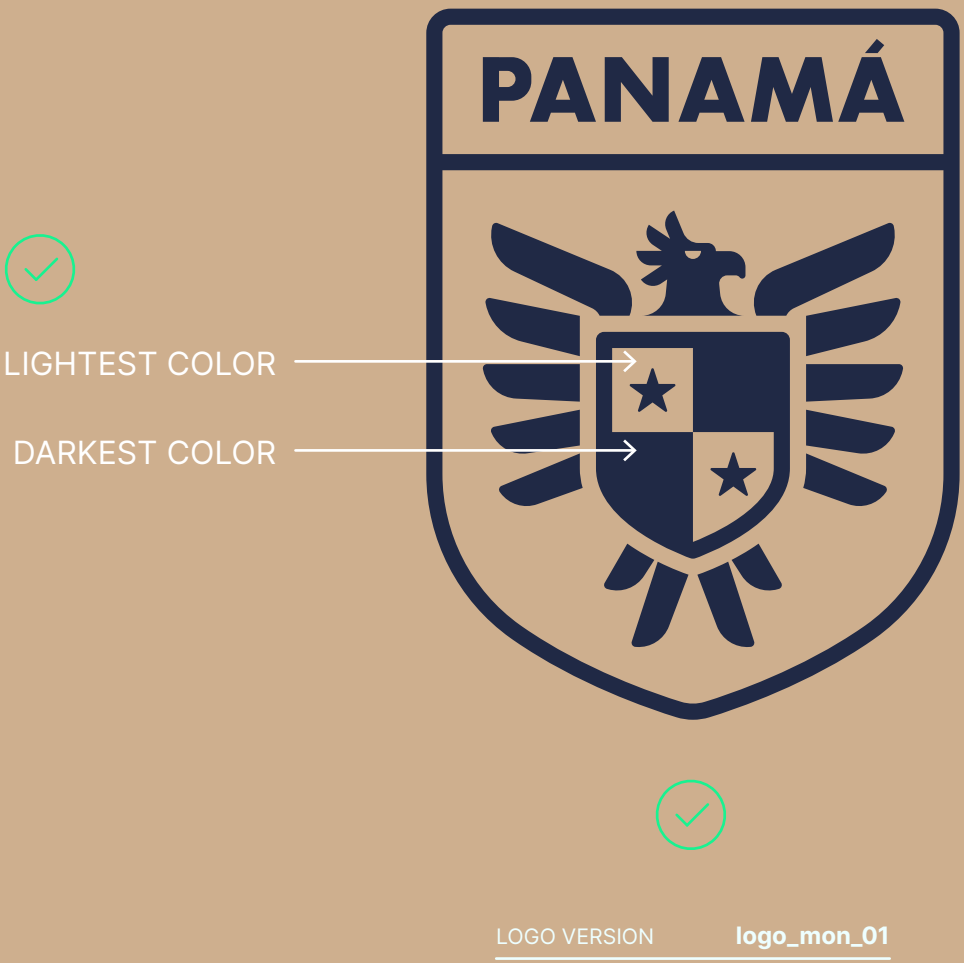
Logotipo
Versiones Monocromáticas

Presentamos dos versiones monocromáticas de nuestro logotipo. La bandera panameña sirve como nuestro símbolo nacional, por lo que al decidir sobre el logotipo monocromático adecuado para usar, es crucial asegurar que los elementos blancos de la bandera permanezcan como los colores más claros y brillantes, y que los cuadrados rojo/azul + estrellas permanezcan como los colores más oscuros dentro de la composición.

Teniendo esto en cuenta, la versión Monocromática POSITIVA se puede utilizar para fondos más claros y la versión Monocromática NEGATIVA para fondos más oscuros.

Versión Monocromática **Positiva:** LOGO VERSION **logo_mon_01**

Versión Monocromática **Negativa:** LOGO VERSION **logo_mon_02**



Logotipo

Guía de Uso de Colores de Fondos
(Paleta de Colores Principales)

Esta guía sirve como una referencia completa para las combinaciones de colores primarias permitidas y restringidas, utilizando exclusivamente los colores de nuestra paleta primaria.

Por favor, utiliza esta guía para seleccionar la opción de logotipo adecuada en función del color de fondo que pretendes utilizar. Esto garantiza una integración estratégica y armoniosa de nuestra identidad de marca, permitiéndote tomar decisiones informadas para una representación visual impactante.



Logotipo

Guía de Uso de Colores de Fondos
(Paleta de Colores Secundarios)

Esta guía proporcionará información esencial sobre qué versión del logotipo a color completo utilizar en conjunto con colores secundarios.

Al considerar una paleta de colores diferente, es crucial seleccionar la variante del logotipo que complemente y realce eficazmente estos tonos adicionales.

Tenemos dos versiones de nuestro logotipo a color completo:

Versión Primaria a Color Completo:

LOGO VERSION logo_col_01

Versión Alternativa a Color Completo:

LOGO VERSION logo_col_02

IMPORTANTE: El aspecto más crítico es analizar cuál de las dos versiones será más prominente y mantendrá un alto contraste contra el fondo.



Logotipo

Guía de Uso de Fondos

(Paleta Secundaria y Colores Alternativos)

Esta guía proporcionará información esencial sobre qué versión del logotipo utilizar en conjunto con colores secundarios.

Al considerar una paleta de colores diferente, es crucial seleccionar la variante del logotipo que complemente y realce eficazmente estos tonos adicionales.

Tenemos dos versiones de nuestro logotipo monocromático:

Versión Monocromática **Positiva:**

LOGO VERSION

logo_mon_01

Versión Monocromática **Negativa:**

LOGO VERSION

logo_mon_02

IMPORTANTE: El aspecto más crítico es analizar cuál de las dos versiones será más prominente y mantendrá un alto contraste contra el fondo.



Logotipo

Guía de Uso de Fondos
(Fotografía / Video))

Seleccionar el logotipo adecuado es fundamental al superponerlo sobre una fotografía o un fondo no plano. Es esencial considerar la dinámica visual de la imagen o fondo elegido, asegurando que el logotipo mantenga claridad y destaque efectivamente.

Esta decisión implica un análisis reflexivo del contraste, la compatibilidad de colores y la visibilidad general.



LogotypeLogotipo
Guía de Uso de Fondos
(Imágenes / Fotografías / Videos))

Seleccionar el logotipo adecuado es fundamental al superponerlo sobre una fotografía o un fondo no plano. Es esencial considerar la dinámica visual de la imagen o fondo elegido, asegurando que el logotipo mantenga claridad y destaque efectivamente.

Esta decisión implica un análisis reflexivo del contraste, la compatibilidad de colores y la visibilidad general.

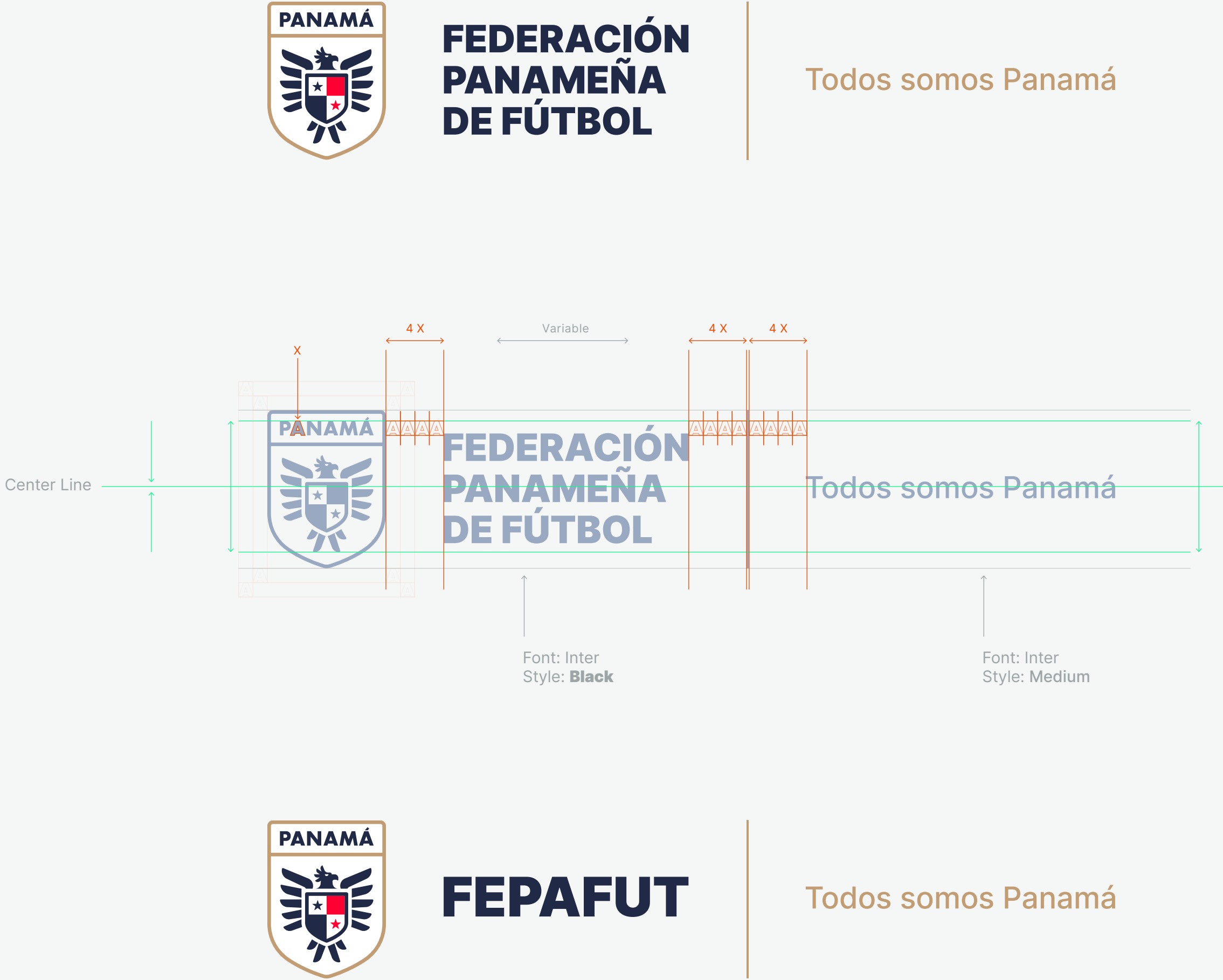


Logotipo

Montajes visuales (Mockups)

Esta guía sirve como referencia para crear combinaciones de logotipos cuando sea necesario. Las combinaciones de logotipos son disposiciones estratégicas de nuestro logotipo junto con elementos adicionales, como nombres corporativos, equipos, lemas u otros elementos de marca.

IMPORTANTE: Asegurarse de que todos los componentes estén centrados verticalmente utilizando esta guía mejora el equilibrio general de la combinación de logotipos.



Logotipo

Montajes visuales (Mockups)

Aquí algunos ejemplos de combinaciones de logotipos con múltiples combinaciones de colores. Independientemente de la longitud del texto, mantener la alineación es obligatorio.



FPF

Todos somos Panamá



FEPAFUT

Todos somos Panamá



SELECCIÓN
SUB-17 FEMENINA

Todas somos Panamá



FEDERACIÓN
PANAMEÑA
DE FÚTBOL

Paleta de Colores
Colores Corporativos Principales

Nuestra paleta de colores PRINCIPALES enfatiza la importancia de los tonos rojos y azules, simbólicos de la bandera panameña. Estos colores no solo rinden homenaje a nuestra herencia nacional, sino que también encarnan la fuerza y vitalidad asociadas con nuestra identidad.

Complementando estos tonos, el color dorado sirve como un elemento unificador, agregando un toque de elegancia y cohesión a nuestra marca. Colectivamente, esta combinación de colores refleja la riqueza de nuestra historia y la visión contemporánea de la marca.



Paleta de Colores

Colores Corporativos Secundarios

Nuestra paleta de colores SECUNDARIOS introduce tonalidades complementarias que armonizan con los colores primarios. Al expandir nuestras opciones de color, potenciamos la creatividad y la flexibilidad en las aplicaciones de diseño.

Estos colores secundarios ofrecen versatilidad, permitiendo composiciones visuales diversas y atractivas. Ya sea creando materiales de marketing o desarrollando activos digitales, esta paleta expandida proporciona amplias oportunidades para crear diseños impactantes y cautivadores que resuenen con nuestra audiencia.

R 92
G 117
B 158

HEX #5C759E

R 255
G 135
B 105

HEX #FF8769

R 241
G 230
B 220

HEX #423932

R 39
G 71
B 138

HEX #27478A

Red

R 255
G 0
B 51

HEX #FF0033

PANTONE 185C

Gold

R 194
G 156
B 114

HEX #C29C72

PANTONE 7562C

Navy

R 32
G 41
B 69

HEX #202945

PANTONE 533C

R 127
G 17
B 35

HEX #7F1123

R 66
G 57
B 50

HEX #423932

Paleta de Colores

Escala de Grises y Colores Alternativos

Complementamos aún más nuestra paleta de colores con una variedad de tonos en escala de grises y colores alternativos, proporcionando aún mayor libertad en el proceso creativo.

Estas tonalidades adicionales ofrecen versatilidad en las aplicaciones de diseño, la inclusión de colores extra amplía nuestras posibilidades creativas, permitiendo expresiones visuales más ricas y dinámicas en diversos medios.

IMPORTANTE: Es de extremos cuidado tener precaución con las combinaciones de colores para asegurar que mantengan la esencia de la marca.

R 255
G 255
B 255

HEX #FFFFFF

R 157
G 165
B 165

HEX #9DA5A6

Light Gray

R 245
G 247
B 247

HEX #F5F7F7

R 50
G 51
B 51

HEX #323333

R 0
G 0
B 0

HEX #000000

R 248
G 230
B 69

HEX #F8E645

R 255
G 145
B 202

HEX #FF91CA

R 111
G 77
B 158

HEX #6F4D9E

R 235
G 165
B 0

HEX #EBA500

R 27
G 187
B 204

HEX #1BBBCC

R 40
G 67
B 175

HEX #2843AF

R 206
G 11
B 6

HEX #CE0B06

PALETA DE COLORES

Tipografía

Tipografía PRINCIPAL para Comunicaciones

Nuestra tipografía corporativa designada es la INTER FONT de GOOGLE FONTS, esta fuente está seleccionada para todas las comunicaciones corporativas. Sin embargo, también es adecuada para comunicaciones y campañas de marketing.

Esta versátil tipografía ofrece claridad, legibilidad y una estética moderna tanto para medios en línea como impresos.

Inter Type Google Fonts
Variable Axis / Nine Styles

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 ¿ ? ¡ ! & @ ‘ ’ “ ” « »
% * ^ # \$ £ € ¢ / () [] { } . , ® ©

ABCDEFGG	ABCDEFGG	ABCDEFGG	ABCDEFGG
abcdefg	abcdefg	abcdefg	abcdefg
123456	123456	123456	123456
?!&%\$ /	?!&%\$ /	?!&%\$ /	?!&%\$ /

Tipografía

Tipografía ALTERNATIVA para Comunicaciones

Cuando se necesita un mensaje más "audaz" en comunicaciones no corporativas, podemos usar la combinación tipográfica de Anton y Antonio de Google Fonts.

Estas tipografías permiten la creación de composiciones y diseños más creativos, transmitiendo mensajes de manera efectiva con mayor fuerza e impacto. Sus características audaces y expresivas las hacen ideales para captar la atención y entregar mensajes memorables en diversas plataformas de comunicación.

Anton Type Google Fonts
One Style

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Antonio Type Google Fonts
Variable Axis / Seven Styles

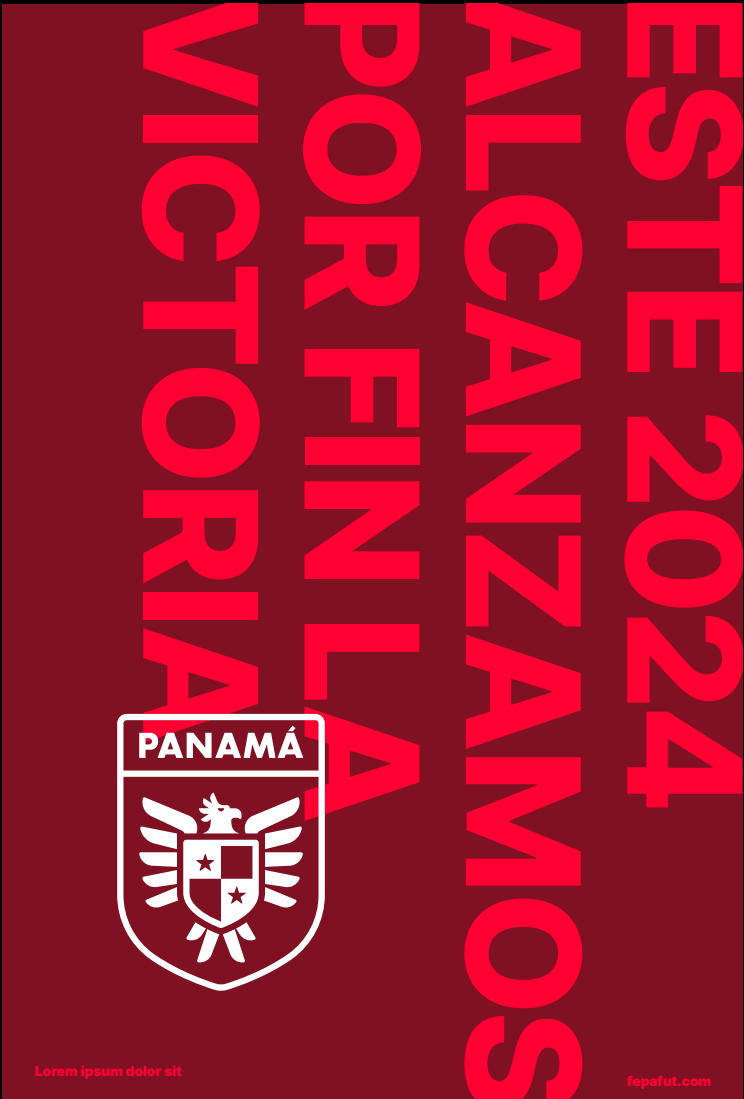
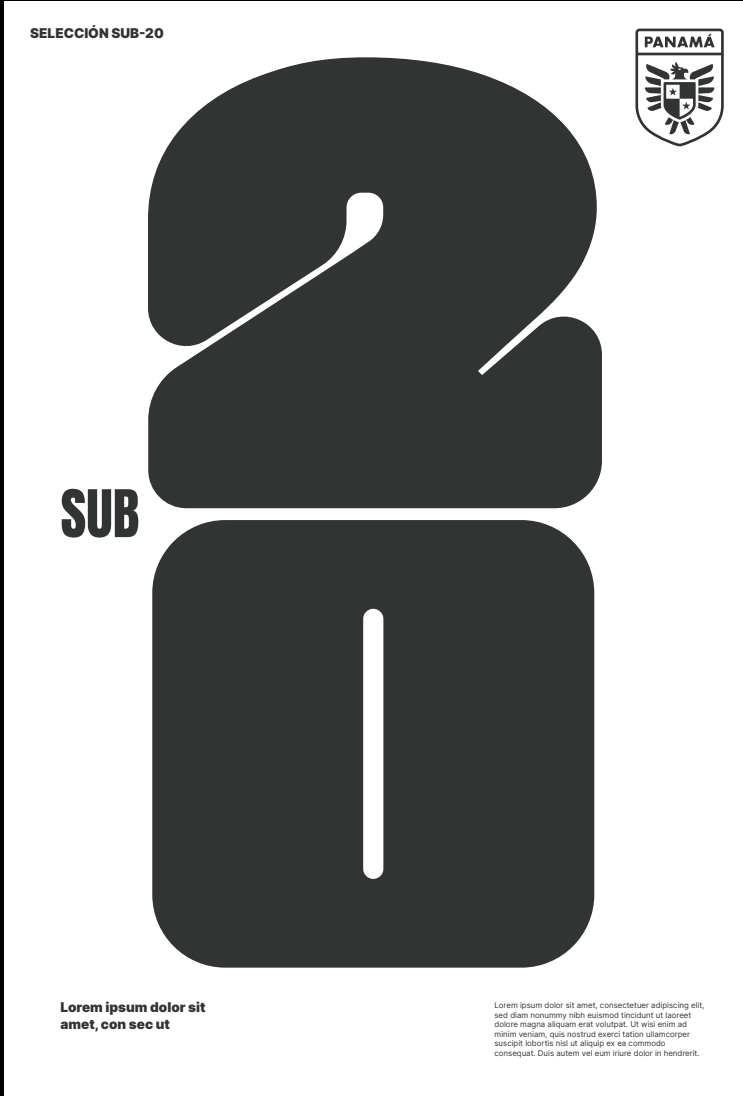
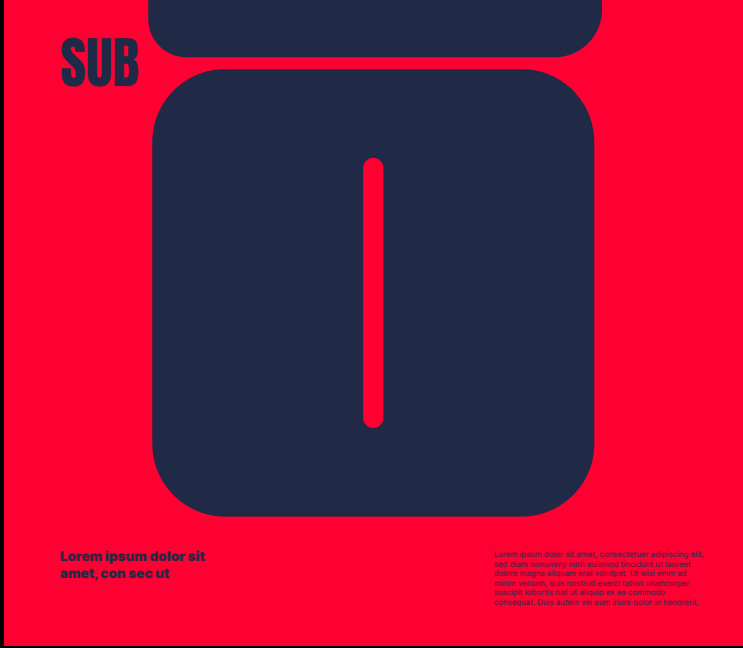
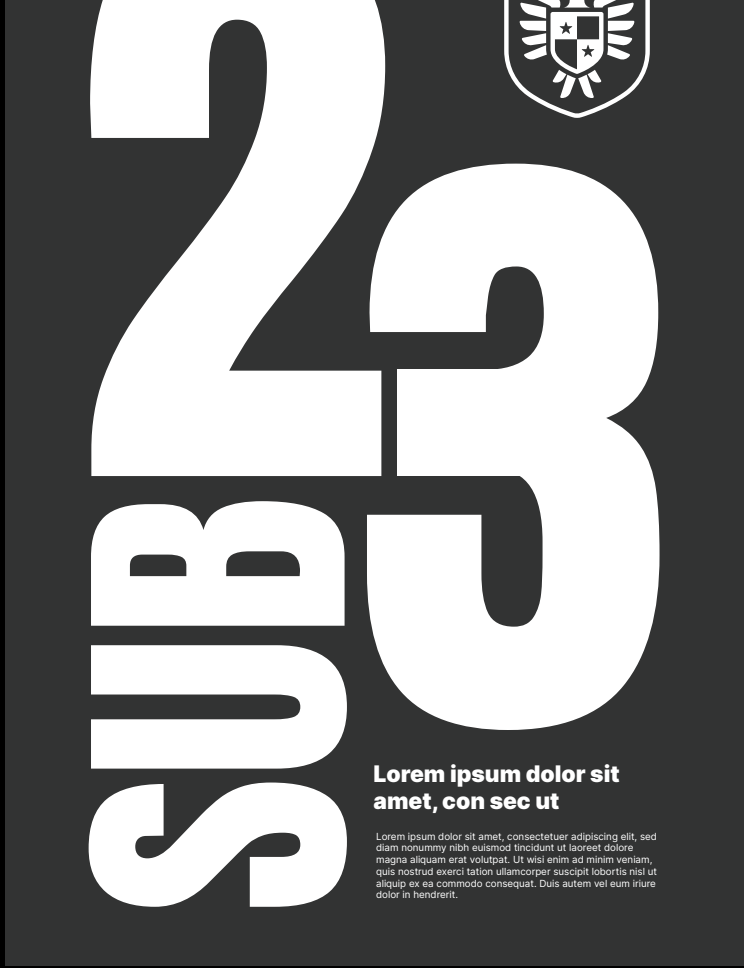
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Tipografía

Guía de uso Creativo

Esta guía de uso tipográfico muestra la versatilidad lograda al combinar dos familias tipográficas y mezclar paletas de colores primarias y secundarias. A través de esta guía, demostramos el amplio rango de expresiones visuales alcanzable al integrar de manera fluida diferentes estilos tipográficos y esquemas de color.

Ya sea transmitiendo un mensaje corporativo con sofisticación o materiales de marketing con vitalidad, la sinergia entre estos elementos nos permite crear diseños convincentes y cohesionados que resuenan en diversos contextos.



Aplicaciones
Artes y Materiales de Marca

Esta es una guía visual que utiliza materiales de marketing y piezas de marca "no reales", sirviendo como referencia para mostrar cómo funciona nuestro nuevo logotipo en movimiento junto con la tipografía y las paletas de colores.

A través de esta guía, ofrecemos una visión del juego dinámico entre estos elementos, demostrando su eficacia en transmitir la identidad de nuestra marca a través de diversos medios.

Desde objetos promocionales hasta composiciones tipográficas y combinaciones de colores, esta guía ofrece una visión general exhaustiva de cómo nuestros activos de marca se unen para crear narrativas visuales convincentes y cohesionadas.



Aplicaciones

Artes y Materiales de Marca

Esta es una guía visual que utiliza materiales de marketing y piezas de marca "no reales", sirviendo como referencia para mostrar cómo funciona nuestro nuevo logotipo en movimiento junto con la tipografía y las paletas de colores.

A través de esta guía, ofrecemos una visión del juego dinámico entre estos elementos, demostrando su eficacia en transmitir la identidad de nuestra marca a través de diversos medios.

Desde objetos promocionales hasta composiciones tipográficas y combinaciones de colores, esta guía ofrece una visión general exhaustiva de cómo nuestros activos de marca se unen para crear narrativas visuales convincentes y cohesionadas.



Aplicaciones

Artes y Materiales de Marca

Esta es una guía visual que utiliza materiales de marketing y piezas de marca "no reales", sirviendo como referencia para mostrar cómo funciona nuestro nuevo logotipo en movimiento junto con la tipografía y las paletas de colores.

A través de esta guía, ofrecemos una visión del juego dinámico entre estos elementos, demostrando su eficacia en transmitir la identidad de nuestra marca a través de diversos medios.

Desde objetos promocionales hasta composiciones tipográficas y combinaciones de colores, esta guía ofrece una visión general exhaustiva de cómo nuestros activos de marca se unen para crear narrativas visuales convincentes y cohesionadas.



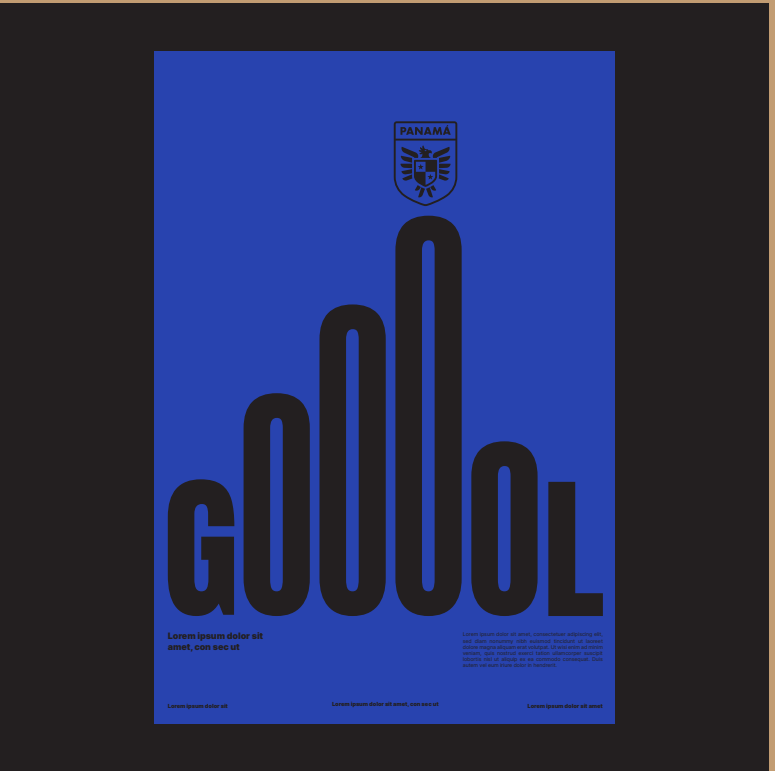
Aplicaciones

Artes y Materiales de Marca

Esta es una guía visual que utiliza materiales de marketing y piezas de marca "no reales", sirviendo como referencia para mostrar cómo funciona nuestro nuevo logotipo en movimiento junto con la tipografía y las paletas de colores.

A través de esta guía, ofrecemos una visión del juego dinámico entre estos elementos, demostrando su eficacia en transmitir la identidad de nuestra marca a través de diversos medios.

Desde objetos promocionales hasta composiciones tipográficas y combinaciones de colores, esta guía ofrece una visión general exhaustiva de cómo nuestros activos de marca se unen para crear narrativas visuales convincentes y cohesionadas.



Aplicaciones

Artes y Materiales de Marca

Esta es una guía visual que utiliza materiales de marketing y piezas de marca "no reales", sirviendo como referencia para mostrar cómo funciona nuestro nuevo logotipo en movimiento junto con la tipografía y las paletas de colores.

A través de esta guía, ofrecemos una visión del juego dinámico entre estos elementos, demostrando su eficacia en transmitir la identidad de nuestra marca a través de diversos medios.

Desde objetos promocionales hasta composiciones tipográficas y combinaciones de colores, esta guía ofrece una visión general exhaustiva de cómo nuestros activos de marca se unen para crear narrativas visuales convincentes y cohesionadas.

